* **盘和林：全球经济增速下跌 对症下药防范冲击**

中国青年报：2020年4月1日，第2版

近期，受疫情影响，我国消费需求受到了较大的短期冲击，各类生活场景受限，使得不少居民放弃或推迟了原本的消费计划。如今，各省市复工复产正有序进行，产能也在逐渐恢复。对此，需求端能否消化这些恢复的产能，使其变为实实在在的经济增长，还需高度关注。

当前，国内疫情已得到基本控制，因此，大多数人都对中国经济的恢复抱有乐观预期。但是，这并不意味着危机的结束，中国与世界经济的关联程度逐年上升，海外疫情所带来的需求冲击，很可能会延缓我国经济复苏的脚步，值得我们警惕。

2月下旬以来，疫情在全球范围快速蔓延，目前，全球累计确诊人数已超70万人，疫情影响到全球202个国家和地区。由于受到疫情影响的各国济逐渐停摆，经济合作与发展组织（OECD）已经下调今年全球经济增速预期，认为在最好的情况下，2020年全球经济将仅增长2.4%，相比去年11月时的预测下调了0.5个百分点，如果疫情继续蔓延，全球经济增速甚至可能跌至1.5%。

俗话说“覆巢之下安有完卵”，发达国家和亚洲新兴市场经济体的衰退，必然会对我国出口造成一定冲击。作为处于全球产业链与贸易链的关键位置的经济体，我国不可能避开海外市场变化带来的冲击。疫情年初在我国爆发时，中国经济的一度停摆，曾使得全球供应链骤然紧缩。如今，形势反转，海外国家逐渐开始采取严格的隔离政策，实行旅行和物流限制措施，居民消费等需求受到抑制，全球范围的需求放缓影响也反过来影响了中国出口商品的动能。

不过，虽然全球疫情严峻，但疫情作为外生冲击造成的需求紧缩，并不是市场因素造成 的问题，因此不大可能演变为金融危机甚至大萧条。当前，各国需要更加注重本国国内市场供求，而对中国而言，需求收缩虽然值得警惕，但政府并不是无能为力，我国经济长期向好的基本面也没有改变。如果我们未雨绸缪，提早做好政策应对，便能妥善对冲疫情带来的不利影响。

随着企业复工复产的推进，政策效果在制造业PMI指数上已有显现。统计局数据显示，受疫情影响，2月中国制造业采购经理指数（PMI）为35.7%，比上月大幅下降14.3个百分点。但3月份，中国制造业采购经理指数（PMI）重返扩张，为52.0%，比上月回升16.3个百分点。

目前，在政策层面上对症下药仍然至关重要，疫情外生性、暂时性的特征，意味着我国不宜采用总量的经济政策，调节的思路应以有针对性的信贷宽松和需求刺激为主。要为企业降低成本，需要货币政策和财政政策共同发力，货币政策需继续保持宽松的态势，财政政策也要继续发挥定向支持的作用，有针对性地、结构性地发力，从而保证实体经济融资需求得到充分满足，以尽快恢复经济活力。

实事求是地讲，海外疫情的逐渐恶化，的确在需求端给我国经济带来了“第二波冲击”的风险，但是疫情所带来的需求收缩，有阶段性的特征，随着疫情的好转，社会需求回归常态，只是时间问题。目前，我国供需都有增量空间，只要国内宏观调控政策能对症下药，“短期冲击”便不至于发展成“持续冲击”。

（作者系中南财经政法大学数字经济研究院执行院长）